



CreditPlus Bank AG

Bevölkerungsbefragung: Wohnen und Leben 2017

Bevölkerungsbefragung „Wohnen und Leben 2017“



- Befragung von 1.012 Bundesbürgern ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ
- Methode: Online-Befragung
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Befragungszeitraum: Juni 2017
- Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna

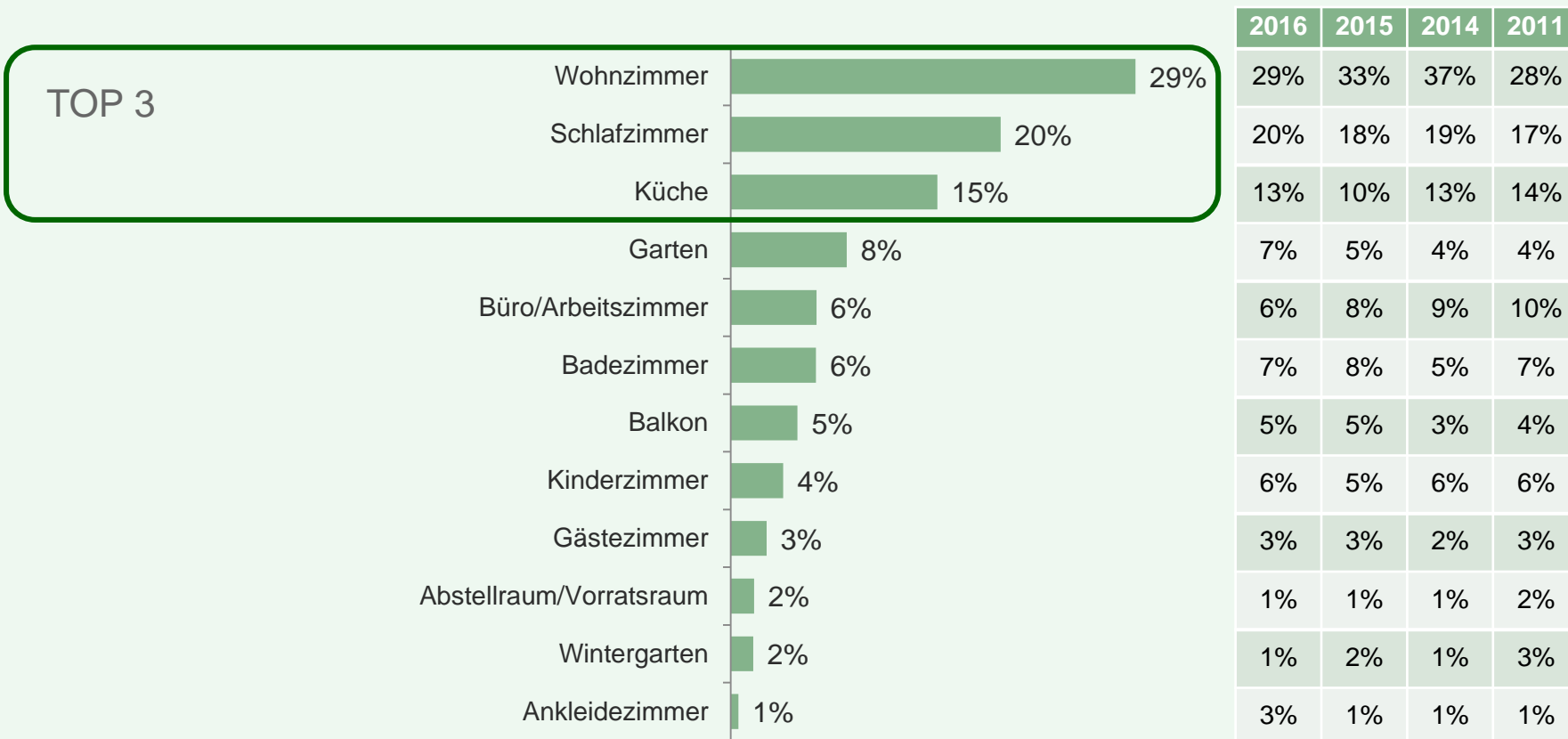
Kernergebnisse der Befragung



- **Veränderung im Wohnzimmer:** Knapp 30 Prozent der Deutschen würden sich am ehesten neue Möbel für das Wohnzimmer anschaffen.
- **Ungebremste Lust am Möbelkauf:** 95 Prozent der Bundesbürger planen in den nächsten 12 Monaten Geld für neue Möbel ein. Knapp ein Drittel will dafür mindestens 1.000 Euro ausgeben.
- **Inspiration für die Einrichtung:** Jeder zweite Bundesbürger holt sich Ideen beim Besuch im Möbelhaus.
- **Ungesunde Essgewohnheiten:** Knapp die Hälfte der Deutschen nimmt regelmäßig Mahlzeiten vor dem Fernseher ein.
- **Wohnen nach Wunsch:** Knapp zwei Drittel der Bundesbürger schränken sich deswegen gerne bei anderen Ausgaben ein, vor allem beim Ausgehen.
- **Intelligente Lautsprecher in der Wohnung:** 40 Prozent der Befragten zeigen Interesse an Amazon Echo & Co.

Bevölkerungsbefragung „Wohnen und Leben 2017“

Veränderung im Wohnzimmer: Knapp 30 Prozent der Deutschen würden sich am ehesten neue Möbel für das Wohnzimmer anschaffen.

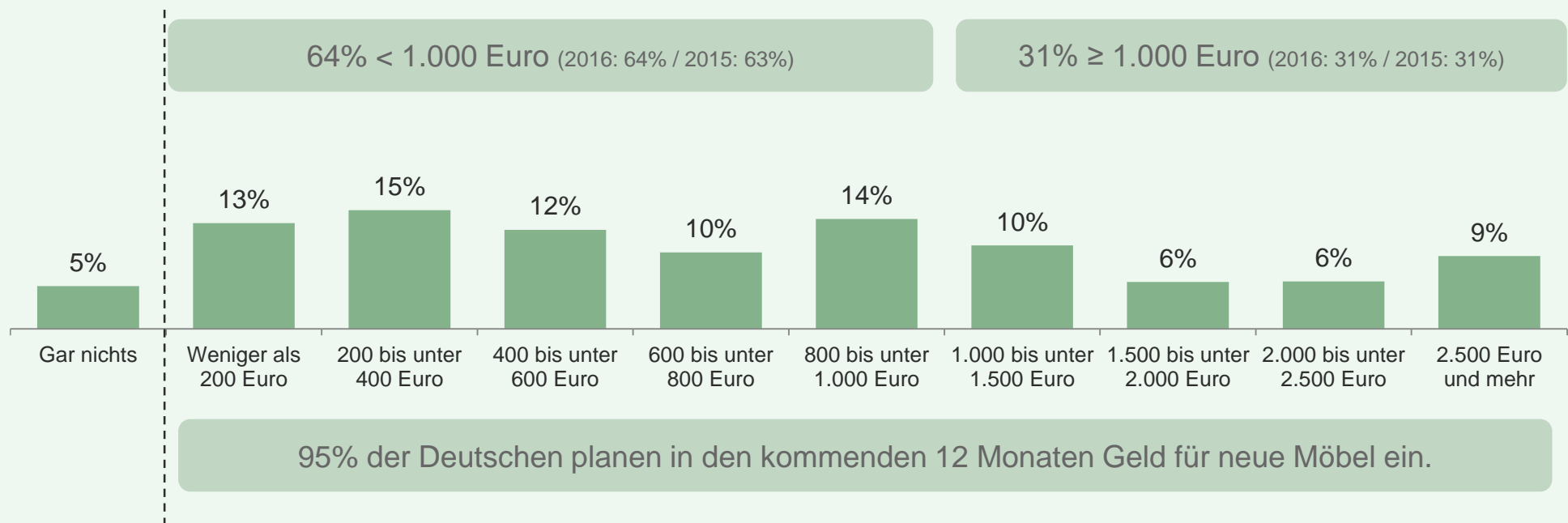


Basis: alle Befragten, N = 1.012 (2016: N = 1.014 / 2015: N = 1.007 / 2014: N = 1.000 / 2011: N = 1.000)

Frage 1: Für welchen Teil Ihres Hauses/Ihrer Wohnung würden Sie sich in den kommenden 12 Monaten am ehesten neue Möbel anschaffen? (Einfachnennung)

Bevölkerungsbefragung „Wohnen und Leben 2017“

Ungebremste Lust am Möbelkauf: Knapp ein Drittel der Bundesbürger plant, in den nächsten 12 Monaten mindestens 1.000 Euro für neue Möbel auszugeben.

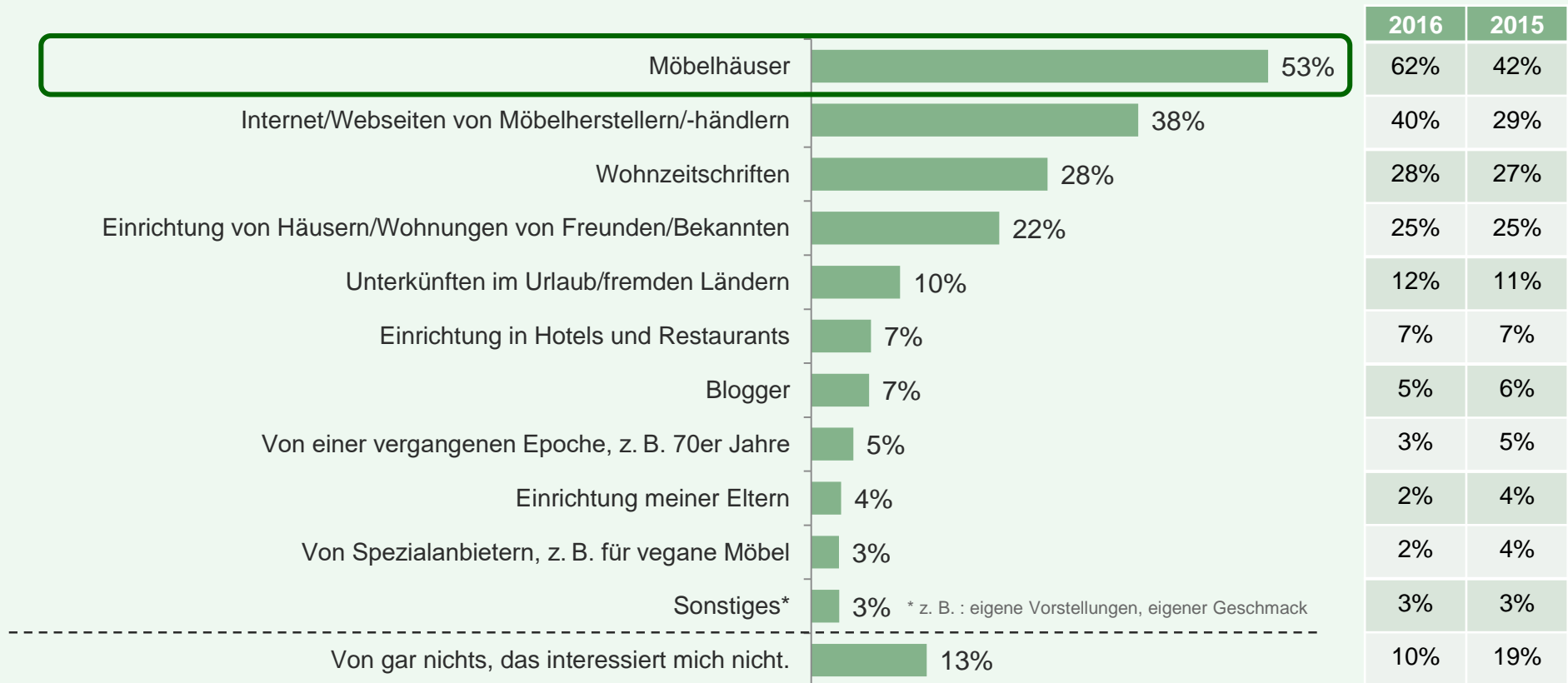


Basis: alle Befragten, N = 1.012 (2016: N = 1.014 / 2015: N = 1.007)

Frage 2: Wie viel Geld planen Sie in den kommenden 12 Monaten für neue Möbel ein? (Einfachnennung)

Bevölkerungsbefragung „Wohnen und Leben 2017“

Inspiration für die Einrichtung: Jeder zweite Deutsche holt sich Ideen beim Besuch im Möbelhaus.

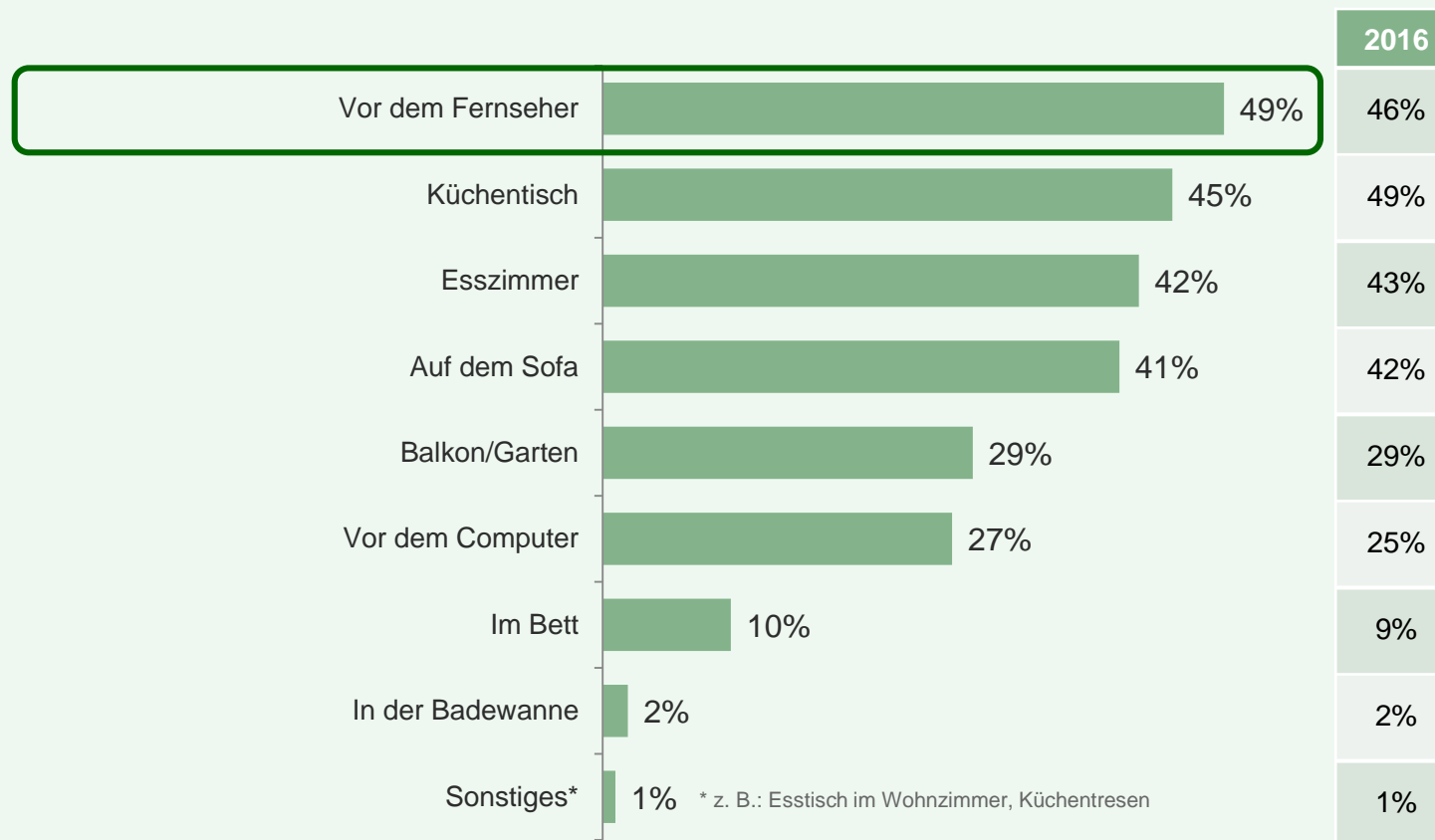


Basis: alle Befragten, N = 1.012 (2016: N = 1.014 / 2015: N = 1.007)

Frage 3: Wovon lassen Sie sich für die Einrichtung Ihrer Wohnung oder Ihres Hauses inspirieren? (Mehrfachnennung)

Bevölkerungsbefragung „Wohnen und Leben 2017“

Ungesunde Essgewohnheiten: Knapp die Hälfte der Deutschen nimmt regelmäßig Mahlzeiten vor dem Fernseher ein.

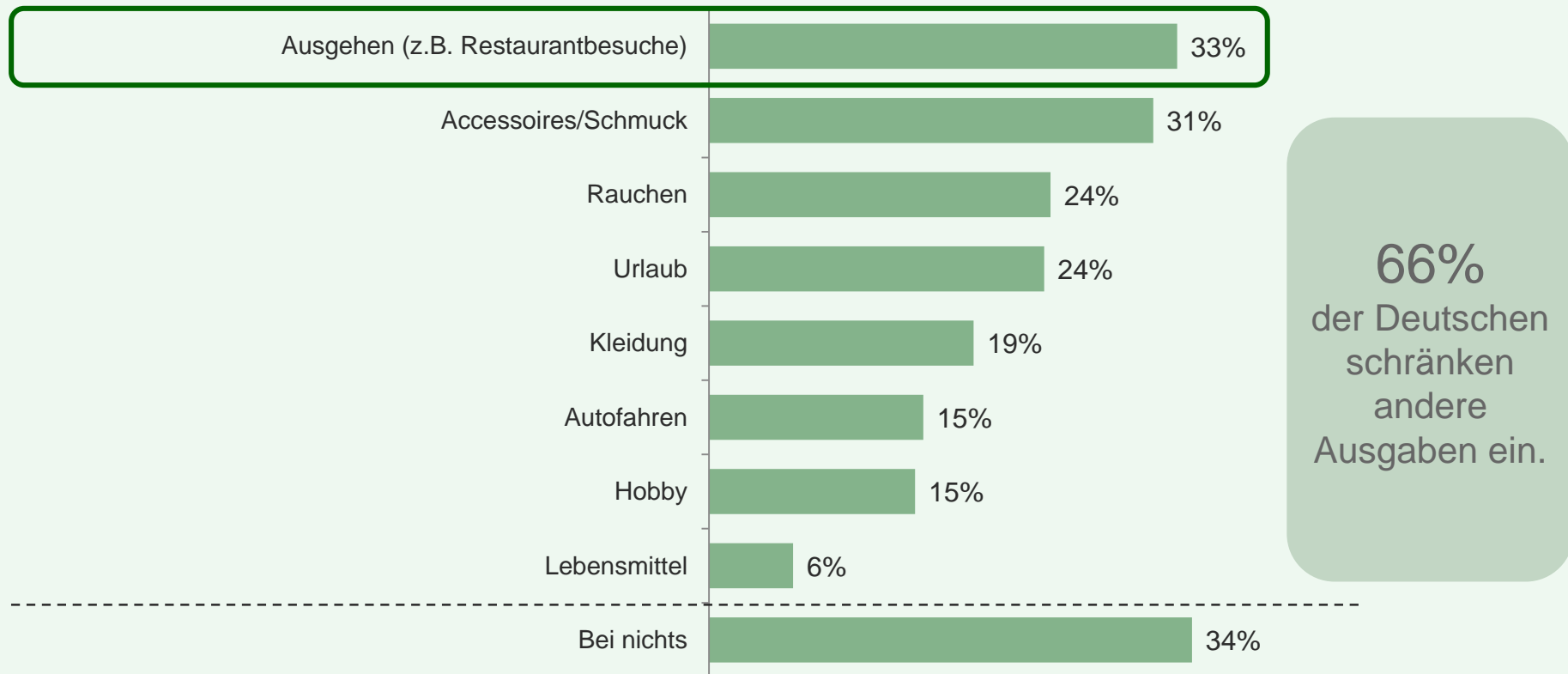


Basis: alle Befragten, N = 1.012 (2016: N = 1.014)

Frage 4: An welchem Ort in Ihrer Wohnung nehmen Sie mindestens einmal die Woche eine Mahlzeit zu sich, abgesehen von Naschereien oder dem Stück Obst zwischendurch? (Mehrfachnennung)

Bevölkerungsbefragung „Wohnen und Leben 2017“

Wohnen nach Wunsch: Knapp zwei Drittel der Bundesbürger schränken sich deswegen gerne bei anderen Ausgaben ein, vor allem beim Ausgehen.

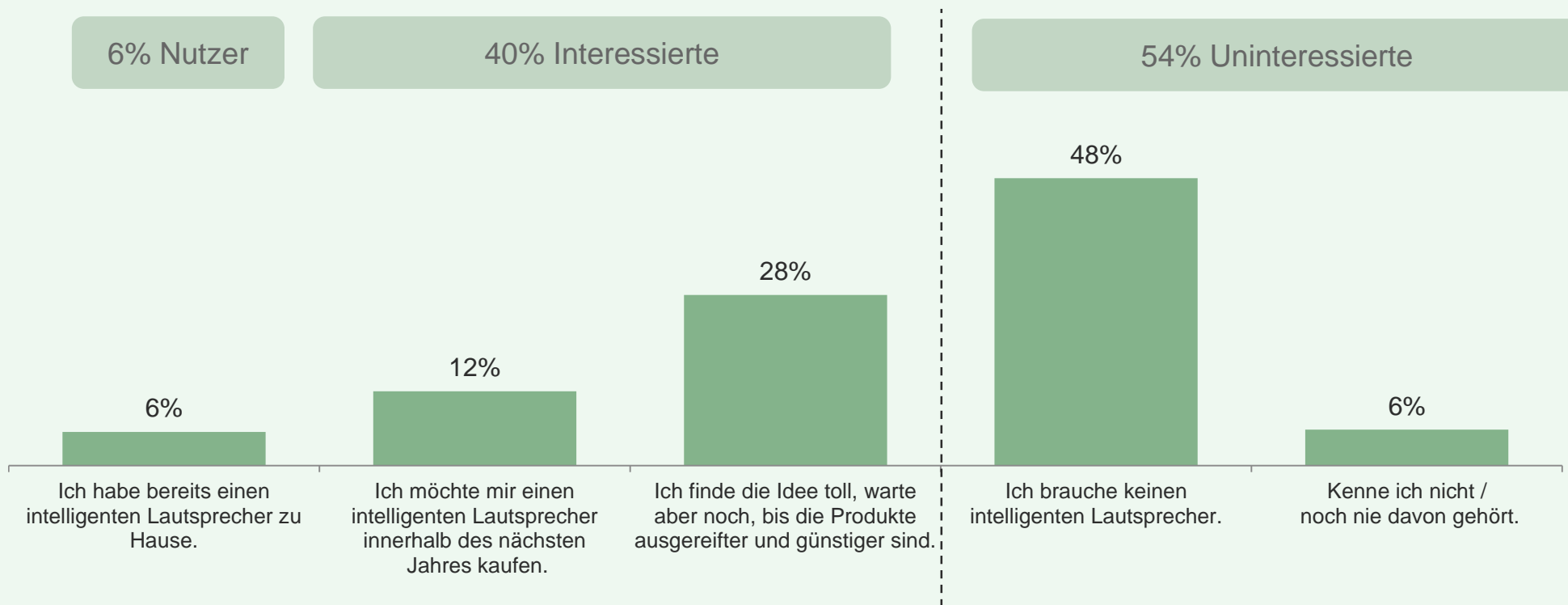


Basis: alle Befragten, N = 1.012

Frage 5: Um so zu wohnen, wie ich möchte, schränke ich mich gerne ein bei Ausgaben für... (Mehrfachnennung)

Bevölkerungsbefragung „Wohnen und Leben 2017“

Intelligente Lautsprecher in der Wohnung: 40 Prozent der Befragten zeigen Interesse an Amazon Echo & Co.



Basis: alle Befragten, N = 1.012

Frage 6: Amazon Echo, Apple HomePod und Google Home sind sogenannte „intelligente Lautsprecher“, die man z.B. in der Wohnung aufstellt. Sie können auf Kommando Musik abspielen, ein Taxi bestellen und das Smart Home steuern. Was halten Sie von dieser neuen Technologie? (Einfachnennung)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Sandra Hilpert
Unternehmenskommunikation
CreditPlus Bank AG
Augustenstr. 7
70178 Stuttgart

Tel: 0711 6606-640
Fax: 0711 6606-870
E-Mail: Sandra.Hilpert@creditplus.de

www.creditplus.de