



# CreditPlus Bank AG

Bevölkerungsbefragung:  
Motorrad-Trends 2017

# Bevölkerungsbefragung „Motorrad-Trends 2017“



- Befragung von 1.013 Bundesbürgern ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ
- Methode: Online-Befragung
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Befragungszeitraum: Januar 2017
- Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna

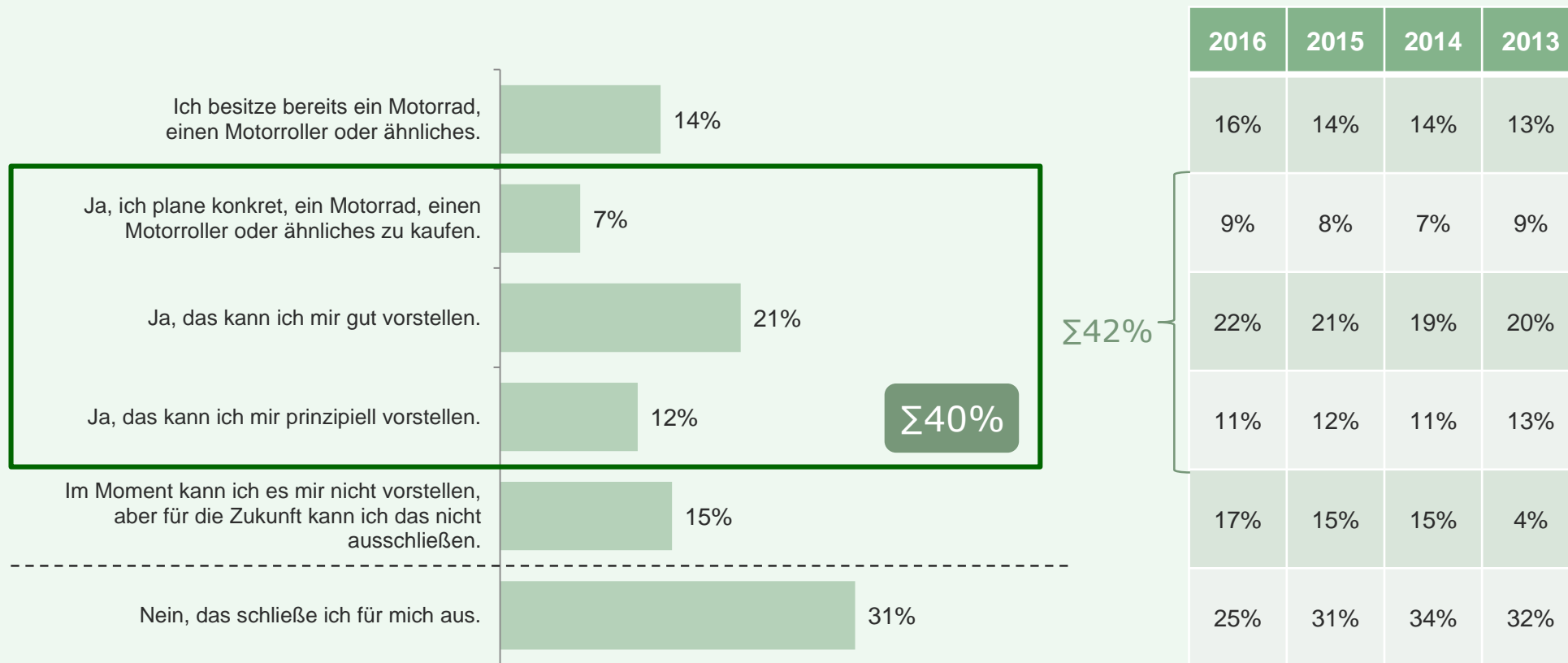
# Kernergebnisse der Befragung



- Vier von zehn Deutschen können sich vorstellen, ein Motorrad oder ähnliches zu kaufen.
- Die beliebtesten Modelle der Motorradliebhaber sind Motorroller und Quads.
- Die Mehrheit der Zweirad-Freunde würde maximal 10.000 Euro für ein Motorrad ausgeben.
- Vier von zehn deutschen Motorradliebhabern würden den Kauf ihres Motorrads über einen Kredit finanzieren.
- Die Route 66 ist die Traumstrecke für vier von zehn Motorrad-Freaks.
- Partner first: Vier von zehn Motorradfans würden am liebsten mit ihrer Partnerin / ihrem Partner auf Tour gehen.

# Bevölkerungsbefragung „Motorrad-Trends 2017“

Vier von zehn Deutschen können sich vorstellen, ein Motorrad oder ähnliches zu kaufen.

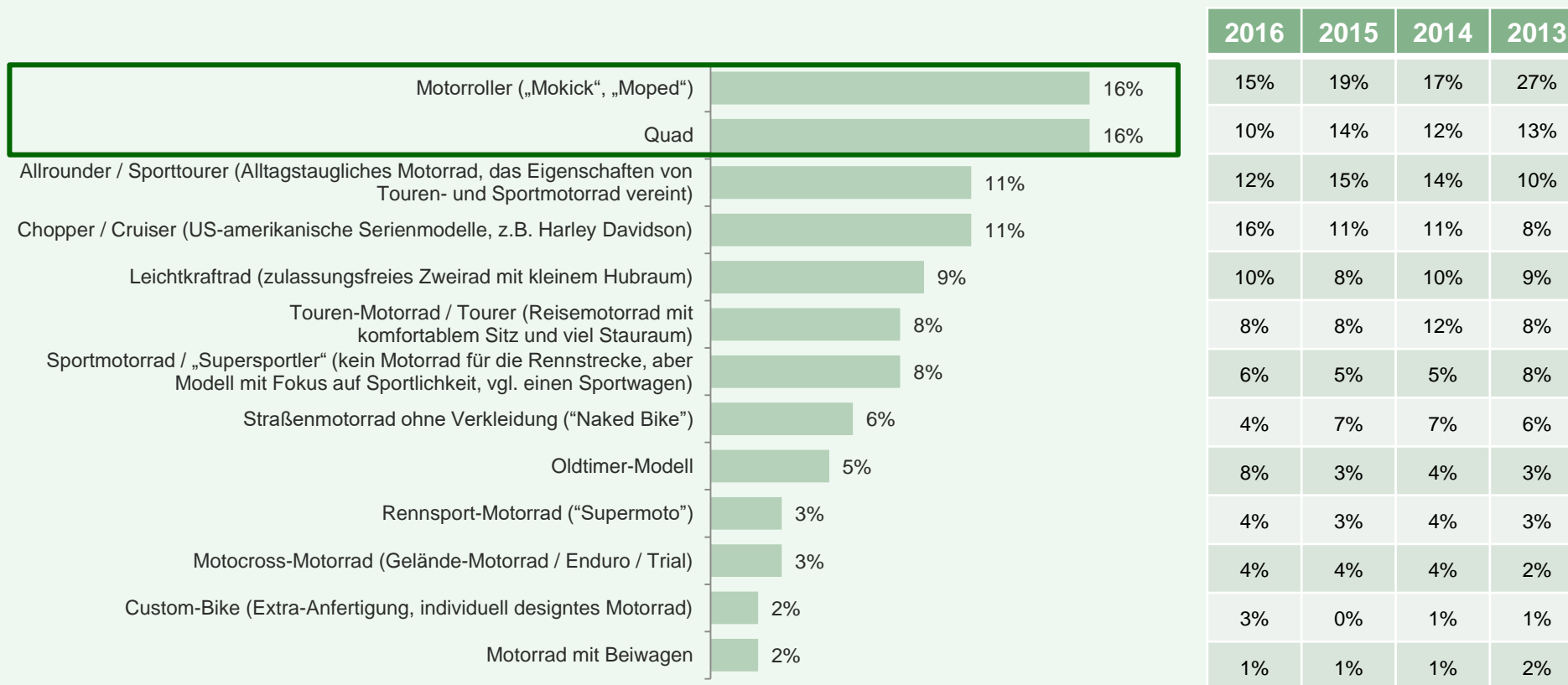


Basis: Alle Befragten, N = 1.013 (2016: N = 1.009, 2015: N = 1.011, 2014: N = 1.000, 2013: N = 1.000; Einfachnennung)

Frage 1. Können Sie sich vorstellen, ein Motorrad, einen Motorroller, ein Quad oder ein zulassungsfreies Leichtkraftrad oder ähnliches zu kaufen?

# Bevölkerungsbefragung „Motorrad-Trends 2017“

Die beliebtesten Modelle der Motorradliebhaber sind Motorroller und Quads.

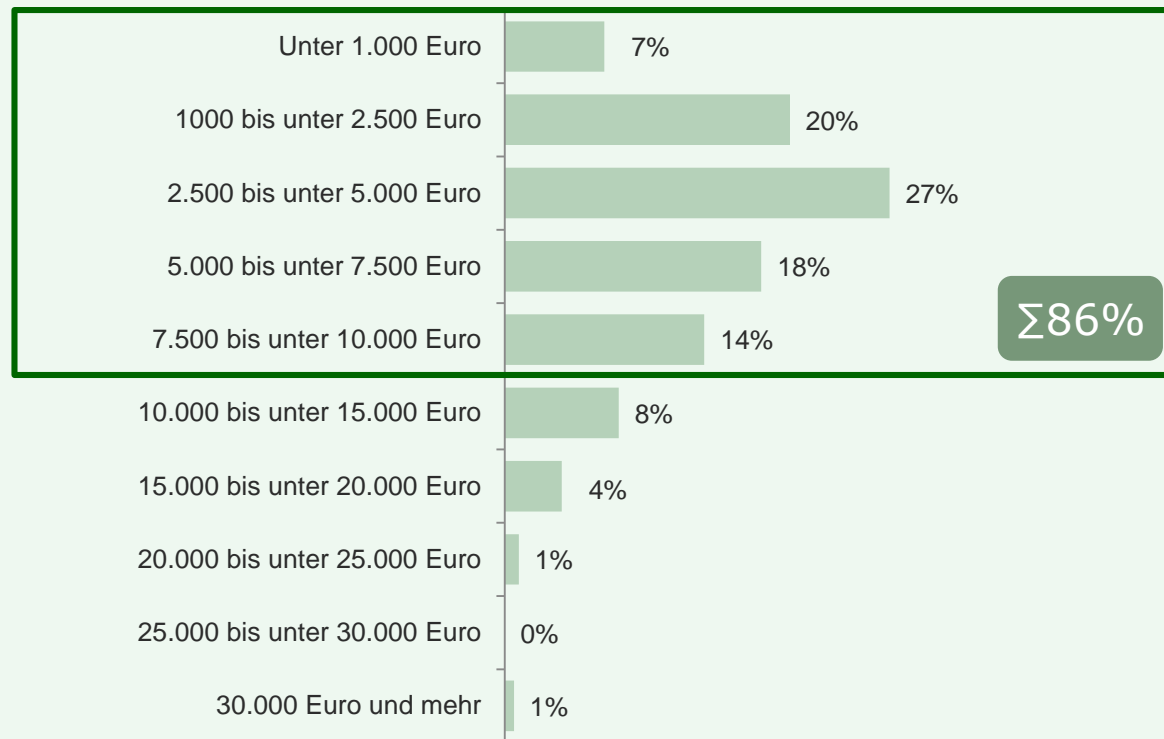


Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 719 (2016: N = 771, 2015: N = 717, 2014: N = 686, 2013: N = 701; Einfachnennung)

Frage 2. Wenn Sie sich für einen Motorradkauf entscheiden würden, was für ein Modell käme für Sie am ehesten in Frage?

# Bevölkerungsbefragung „Motorrad-Trends 2017“

Die Mehrheit der Zweirad-Freunde würde maximal 10.000 Euro für ein Motorrad ausgeben.

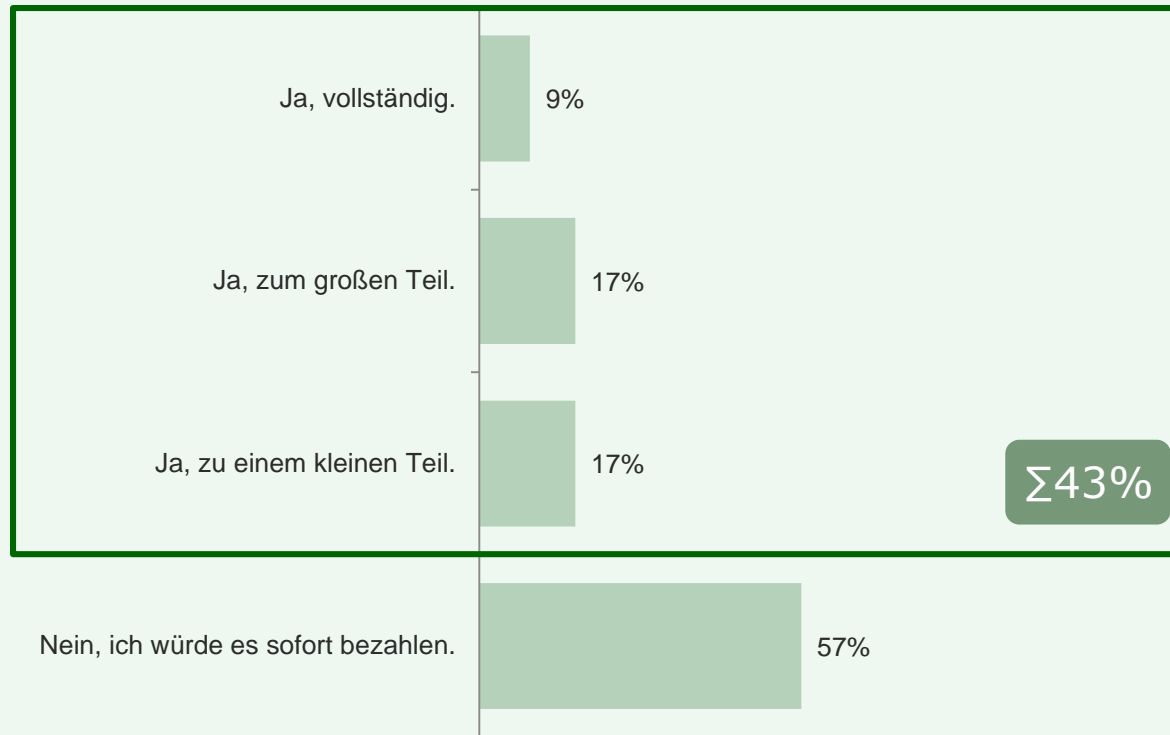


	2016	2015	2014	2013
Σ90%	10%	7%	8%	9%
	23%	22%	24%	21%
	28%	27%	24%	20%
	15%	17%	17%	17%
	14%	15%	15%	16%
	6%	8%	9%	10%
	2%	3%	2%	4%
	0%	0%	1%	2%
	1%	0%	0%	1%
	1%	0%	0%	0%

Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 719 (2016: N = 771, 2015: N = 717, 2014: N = 686, 2013: N = 701; Einfachnennung)  
Frage 3. Wie viel Geld würden Sie für ein Motorrad ausgeben?

# Bevölkerungsbefragung „Motorrad-Trends 2017“

Vier von zehn deutschen Motorradliebhabern würden den Kauf ihres Motorrads über einen Kredit finanzieren.



	2016	2015	2014	2013
Ja, vollständig.	9%	7%	8%	8%
Ja, zum großen Teil.	15%	17%	18%	20%
Ja, zu einem kleinen Teil.	19%	20%	21%	18%
Nein, ich würde es sofort bezahlen.	57%	56%	54%	55%

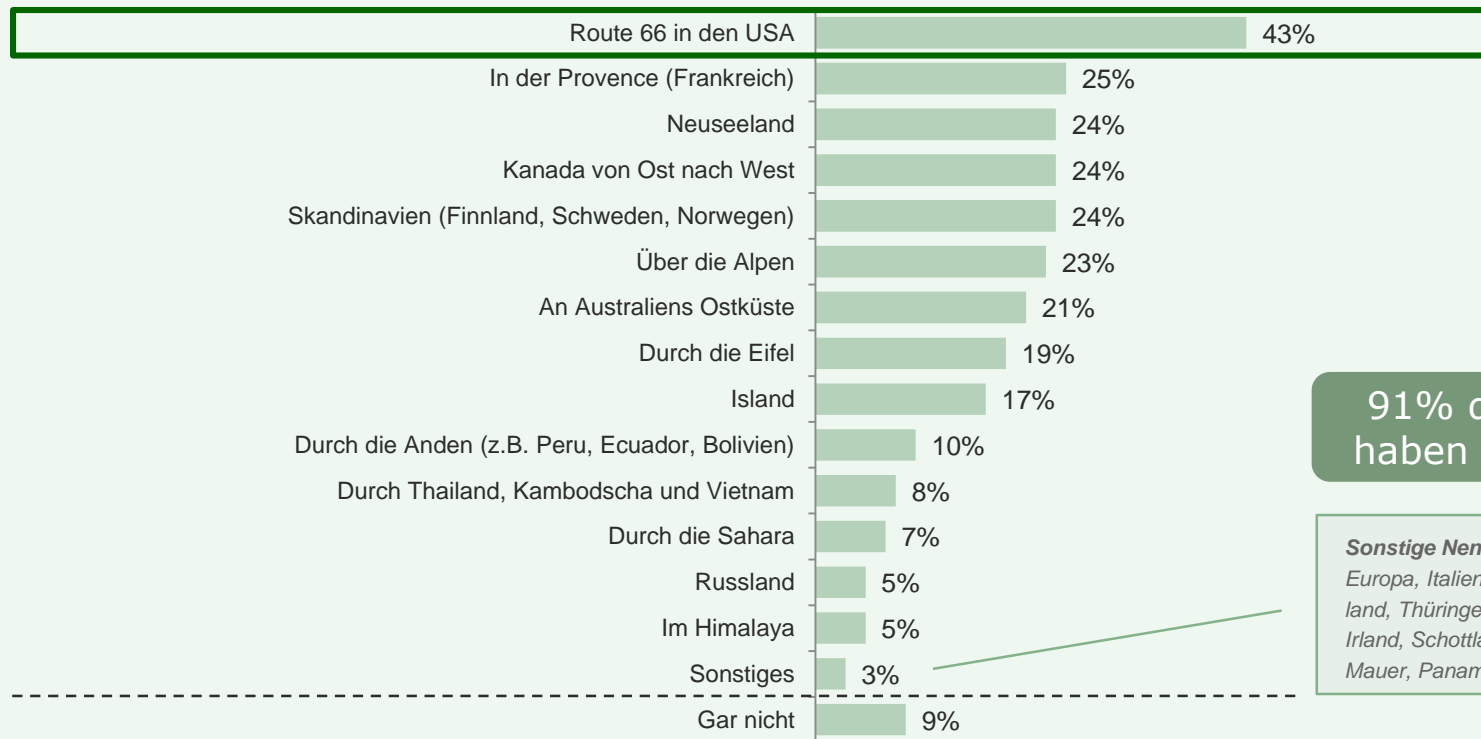
**Σ43%** (Summe der Ja-Antworten)

Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 719 (2016: N = 771, 2015: N = 717, 2014: N = 686, 2013: N = 701; Einfachnennung)

Frage 4. Würden Sie den Kauf eines Motorrads, eines Motorrollers oder eines Quads etc. über einen Kredit finanzieren?

# Bevölkerungsbefragung „Motorrad-Trends 2017“

Die Route 66 ist die Traumstrecke für vier von zehn Motorrad-Freaks.



91% der Motorradfans haben eine Traumroute.

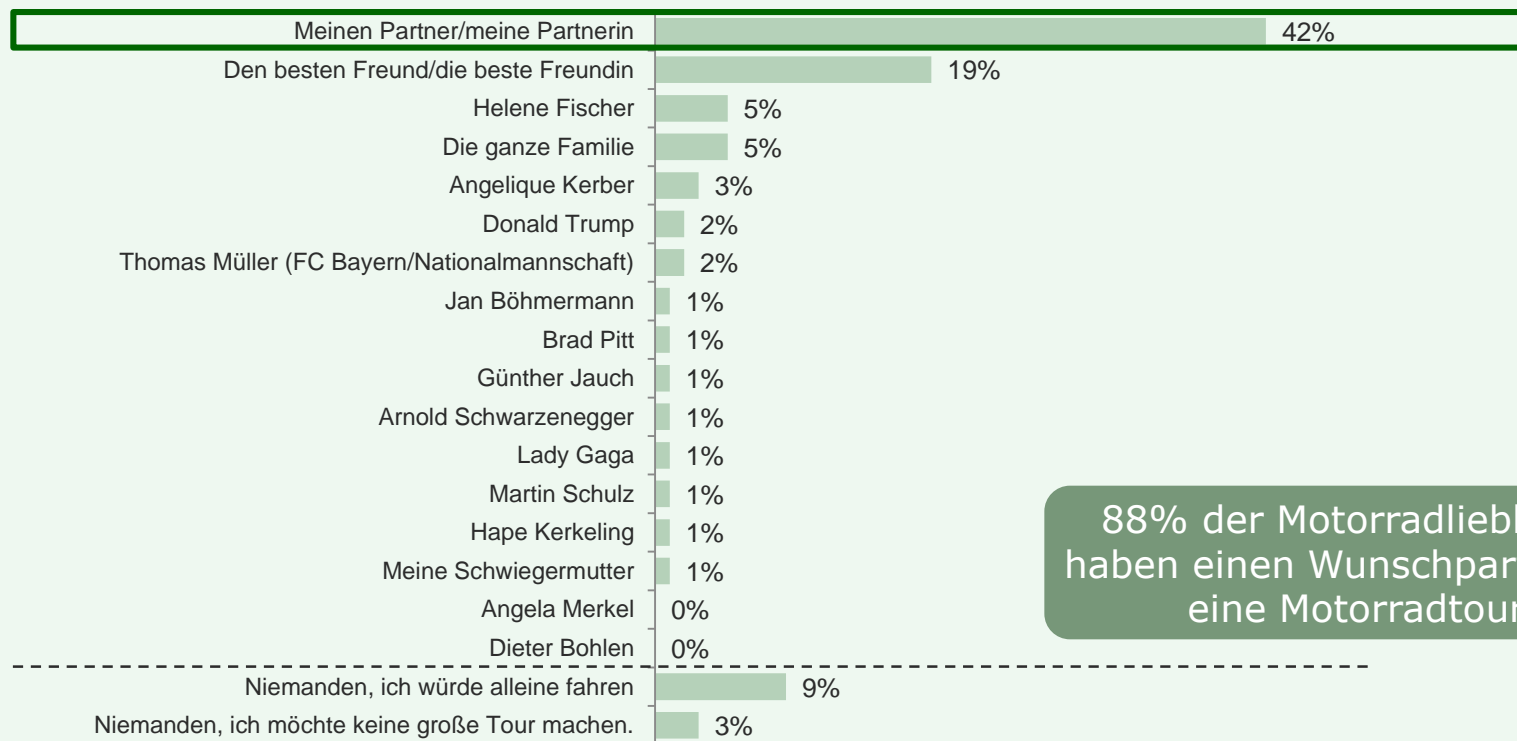
**Sonstige Nennungen:**  
Europa, Italien, Österreich, Schweiz, Deutschland, Thüringen, Spanien, Barcelona, Frankreich, Irland, Schottland, Pyrenäen, Türkei, Chinesische Mauer, Panamericana

Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 719 (Mehrfachnennung)  
Frage 5. In welchen Ländern oder durch welche Gebiete würden Sie gern einmal eine große Motorradtour machen?



# Bevölkerungsbefragung „Motorrad-Trends 2017“

Partner first: Vier von zehn Motorradfans würden am liebsten mit ihrer Partnerin / ihrem Partner auf Tour gehen.



88% der Motorradliebhaber haben einen Wunschpartner für eine Motorradtour.

Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 719 (Mehrfachnennung)  
Frage 6. Wen würden Sie auf eine große Motorradtour mitnehmen?

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Sandra Hilpert  
Unternehmenskommunikation  
CreditPlus Bank AG  
Augustenstr. 7  
70178 Stuttgart

Tel: 0711 6606-640  
Fax: 0711 6606-870  
E-Mail: [Sandra.Hilpert@creditplus.de](mailto:Sandra.Hilpert@creditplus.de)

[www.creditplus.de](http://www.creditplus.de)