



CreditPlus Bank AG

Bevölkerungsbefragung: Weihnachtstrends 2015

Bevölkerungsbefragung „Weihnachtstrends 2015“



- Befragung von 1.012 Bundesbürgern ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ
- Methode: Online-Befragung
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Befragungszeitraum: November 2015
- Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna

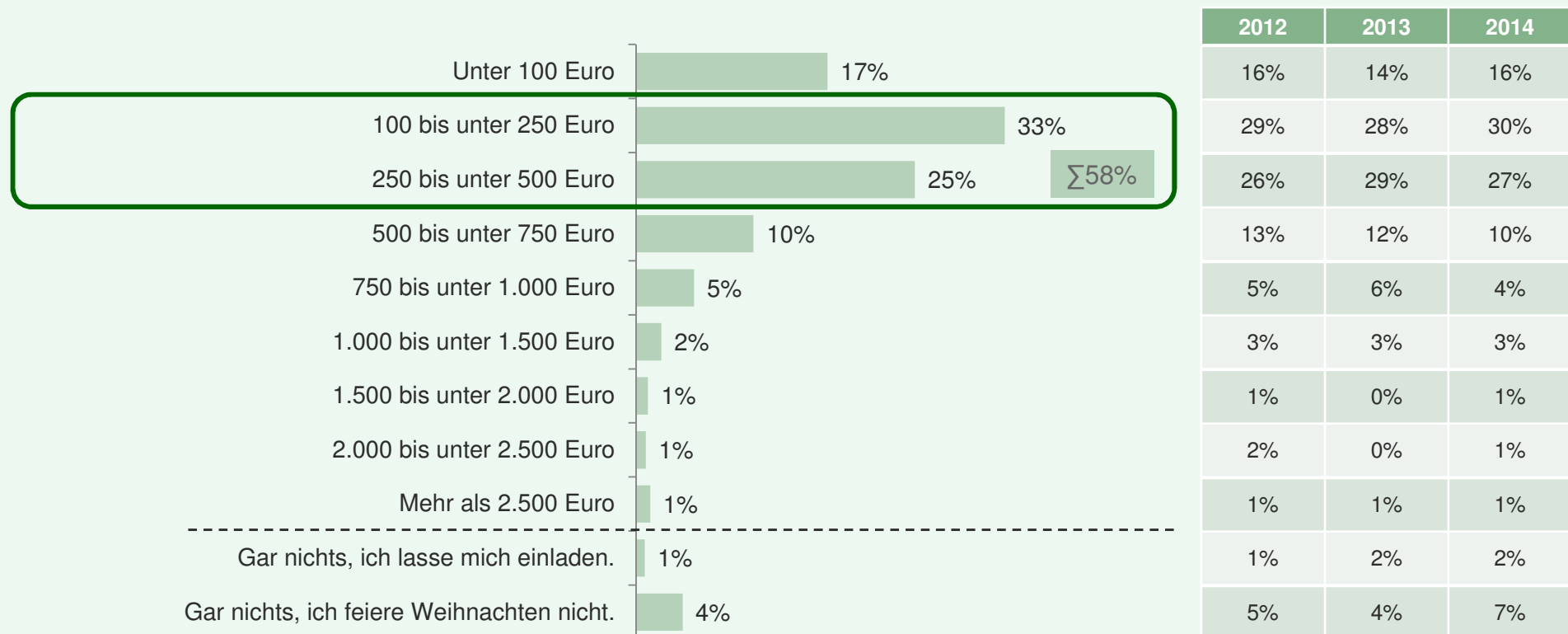
Kernergebnisse der Befragung



- **Ausgaben für Weihnachten:** Knapp 60 Prozent der Deutschen geben zwischen 100 und 500 Euro für das gesamte Weihnachtsfest aus.
- **Gutes tun zu Weihnachten:** 16 Prozent der Deutschen planen eine Spende an eine gemeinnützige Organisation.
- **Schenken wichtiger als Sparen:** An den Gaben für die Liebsten will nur jeder Fünfte den Rotstift ansetzen.
- **Enttäuschte Erwartungen:** Jeder Zweite streitet an den Weihnachtstagen.
- **Auch wenn Geld keine Rolle spielt:** Ein Viertel der Deutschen feiert Silvester am liebsten zu Hause.

Bevölkerungsbefragung „Weihnachtstrends 2015“

Ausgaben für Weihnachten: Knapp 60 Prozent der Deutschen geben zwischen 100 und 500 Euro für das gesamte Weihnachtsfest aus.

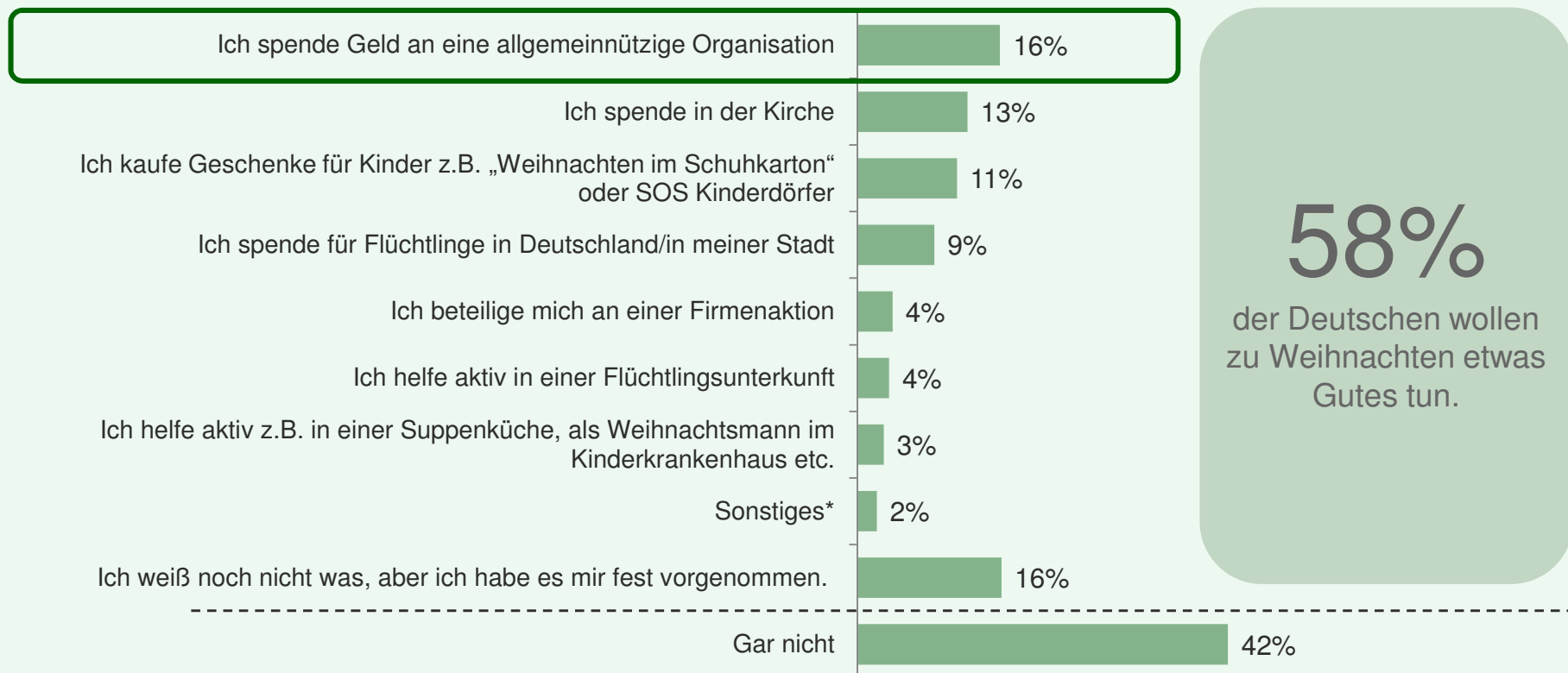


Basis 2015: alle Befragten, N = 1.012 (2014: N = 1.000 / 2013 N = 1.000 / 2012 N = 1.000)

Frage 1: Wie viel Geld werden Sie in diesem Jahr ungefähr für das gesamte Weihnachtsfest, also z. B. für Geschenke, Baum, Baumschmuck, Essen und ggf. eine Reise, ausgeben?

Bevölkerungsbefragung „Weihnachtstrends 2015“

Gutes tun zu Weihnachten: 16 Prozent der Deutschen planen eine Spende an eine gemeinnützige Organisation.

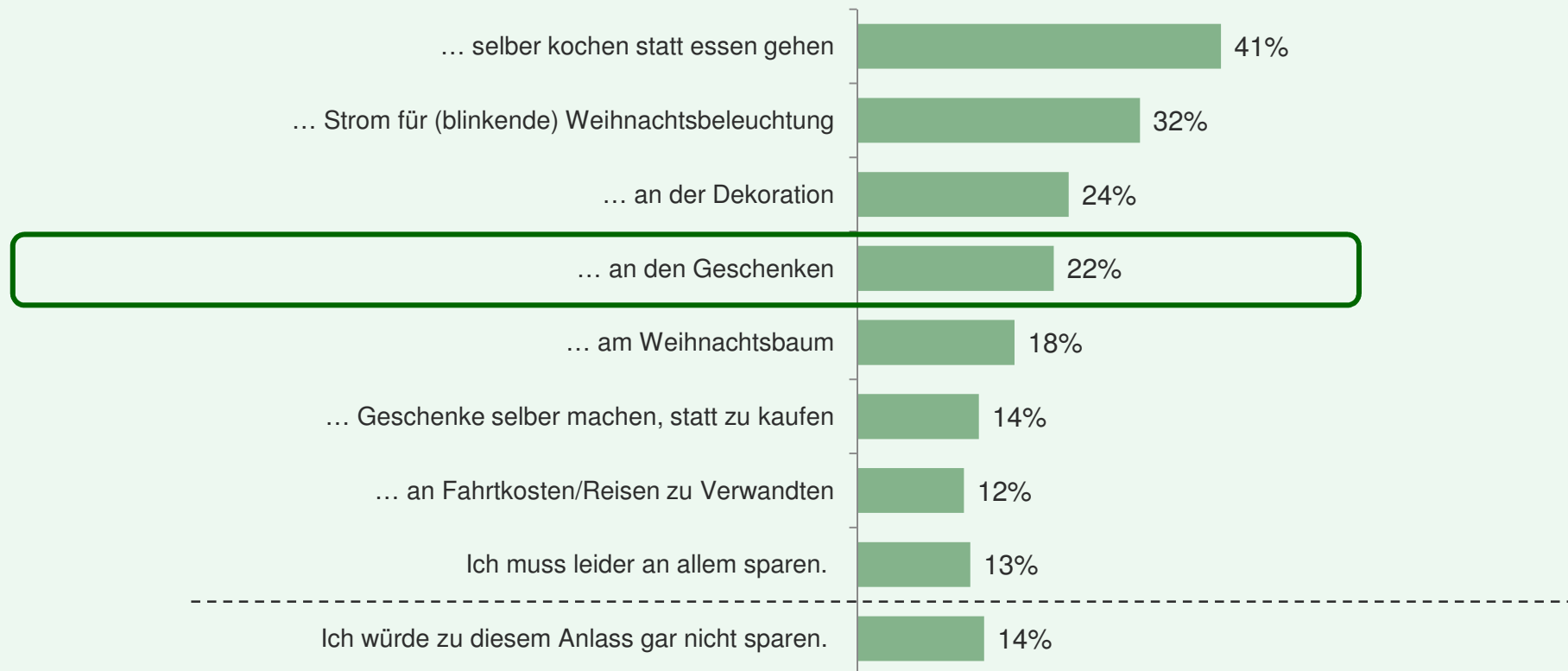


Basis 2015: alle Befragten, N = 1.012

Frage 2: Weihnachtszeit ist auch die Zeit, um Gutes zu tun. Wie beteiligen Sie sich? (Mehrfachnennung) * Sonstige Spenden

Bevölkerungsbefragung „Weihnachtstrends 2015“

Schenken wichtiger als Sparen: An den Gaben für die Liebsten will nur jeder Fünfte den Rotstift ansetzen.

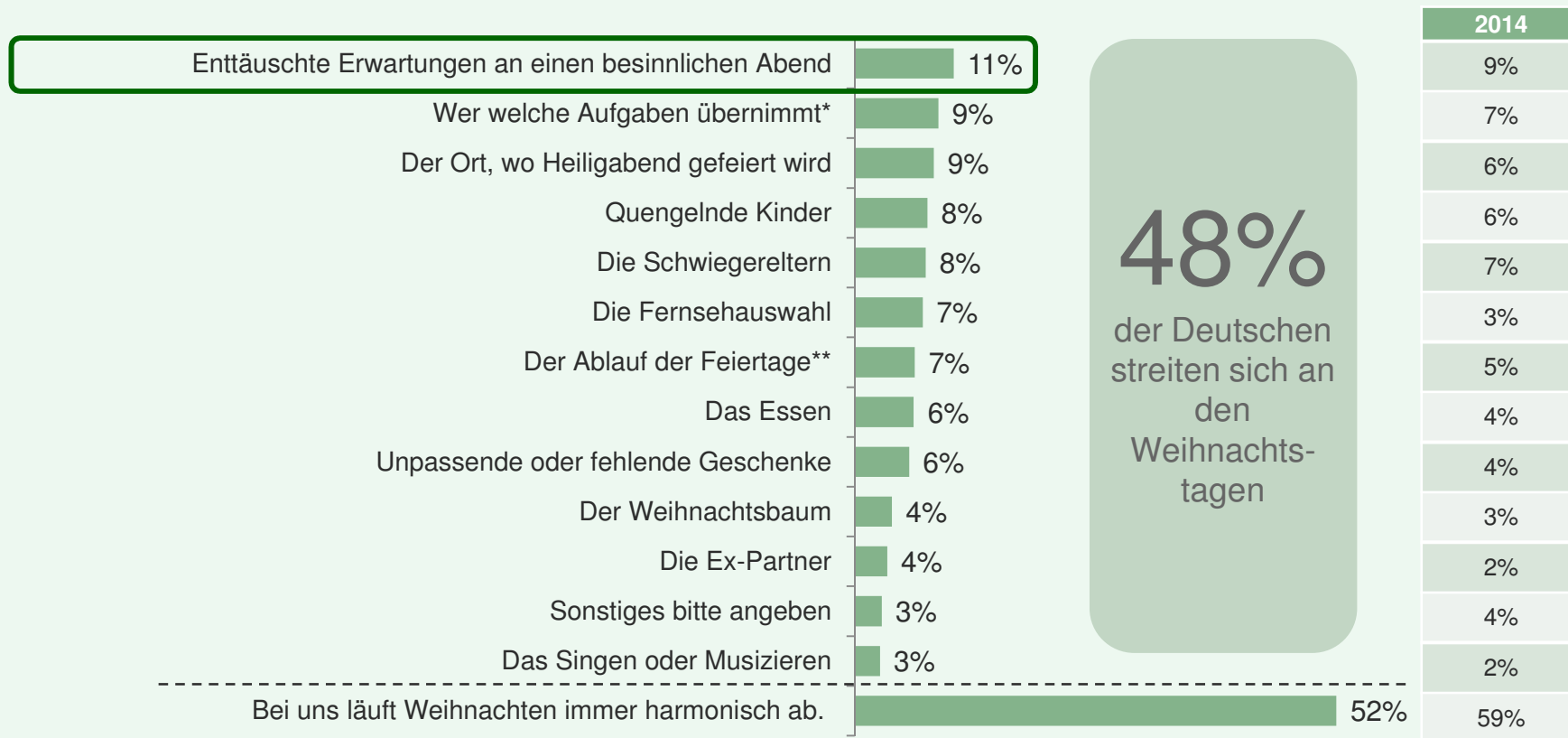


Basis 2015: alle Befragten, N = 1.012

Frage 3: Manchmal muss man auch zu Weihnachten den Gürtel enger schnallen. Wo würden Sie den Rotstift ansetzen? (Mehrfachnennung) * Sonstige Spenden

Bevölkerungsbefragung „Weihnachtstrends 2015“

Enttäuschte Erwartungen: Jeder Zweite streitet an den Weihnachtstagen.



Basis 2015: alle Befragten, N = 1.012 (2014 N = 1.000)

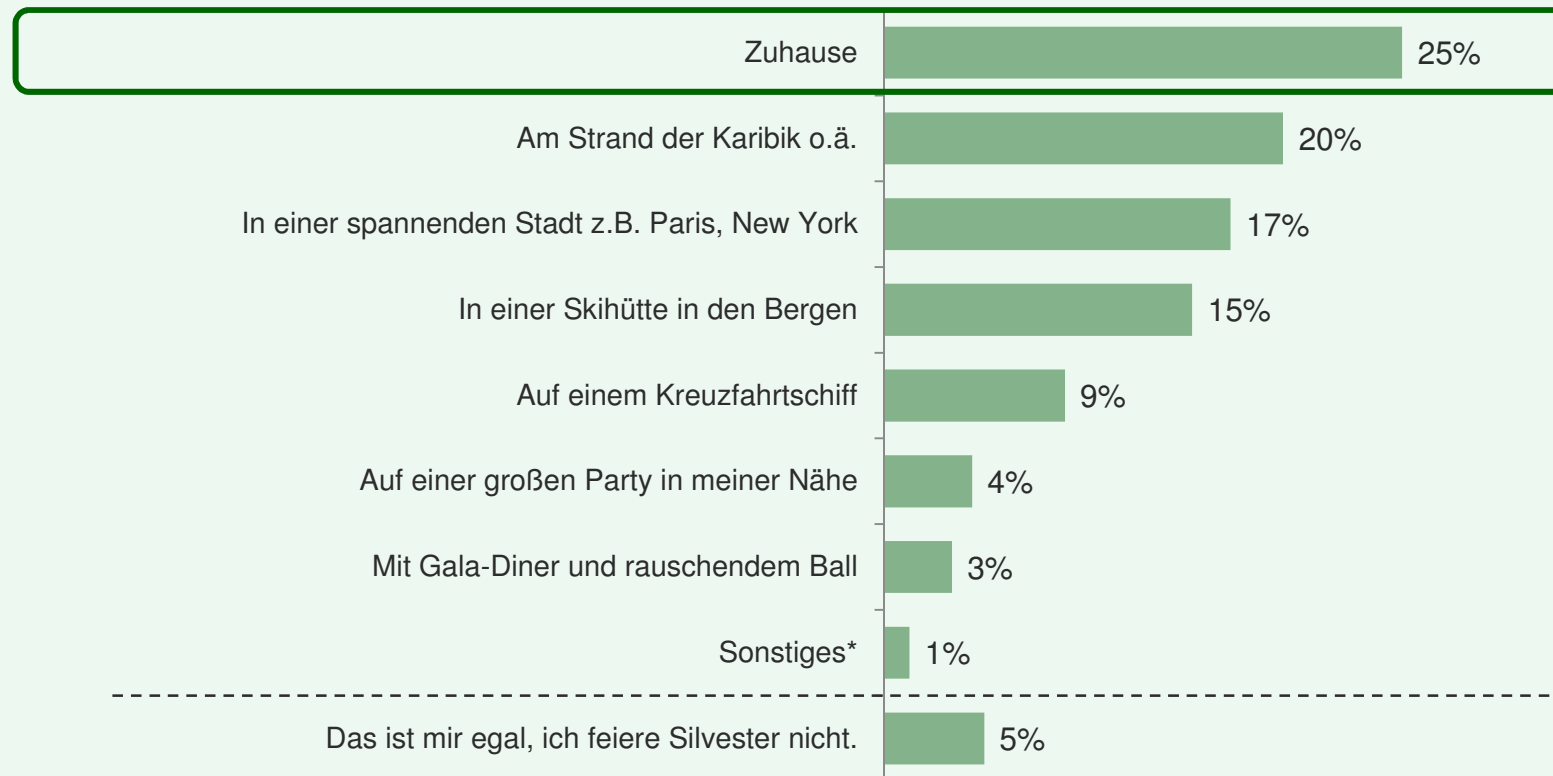
Frage 4: Was sind bei Ihnen bzw. in Ihrer Familie die größten Streitfaktoren an den Weihnachtstagen? (Mehrfachnennung) * Sonstige Spenden

*z.B. Einkauf, Wohnungsputz, Essen kochen

**z.B. ob man in die Kirche geht oder zu Verwandten fährt

Bevölkerungsbefragung „Weihnachtstrends 2015“

Auch wenn Geld keine Rolle spielt: Ein Viertel der Deutschen feiert Silvester am liebsten zu Hause.



Basis 2015: alle Befragten, N = 1.012

Frage 5: Wenn Geld keine Rolle spielt: Wie möchten Sie Silvester am liebsten verbringen? (Einfachnennung) * z. B. mit Freunden, Urlaub, etc.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Sandra Hilpert
Unternehmenskommunikation
CreditPlus Bank AG
Augustenstr. 7
70178 Stuttgart

Tel: 0711 6606-640
Fax: 0711 6606-870
E-Mail: Sandra.Hilpert@creditplus.de

www.creditplus.de