

fact:sheet 2016

Die CreditPlus Bank AG gehört über den Konsumfinanzungs-spezialisten CA Consumer Finance zur französischen Bankengruppe Crédit Agricole. Gemessen am Eigenkapital zählt Crédit Agricole zu den größten Banken Europas. Einfache, jedoch auch sichere und

verantwortungsvolle Kreditvergabe steht bei der CreditPlus Bank an erster Stelle. Darüber hinaus folgt CreditPlus dem Anspruch, ihren Kunden stets nicht nur attraktive Kreditmodelle, sondern auch kompetente Beratung und hervorragenden Service zu bieten.

Die Geschäftsfelder

Absatzfinanzierung

Im Segment Absatzfinanzierung bietet CreditPlus ihren Kooperationspartnern eine auf die unterschiedlichsten Bedürfnisse abgestimmte Produktpalette an Kreditdienstleistungen an: Gemeinsam mit Händlern erarbeitet die CreditPlus Bank Kreditmodelle für Produkte der Branchen Automobil, Motorrad, Möbel und Elektrogeräte. Kooperationspartner im Handel sind unter anderem Apple, Miele, Piaggio, Suzuki, Triumph und Viessmann.

Als Tochtergesellschaft der international tätigen Konsumfinanzungsgruppe CA CF bietet die CreditPlus Bank ihren Partnern eine hervorragende Möglichkeit, die Absatzfinanzierung auch grenzüberschreitend mit einem hoch spezialisierten Partner zu gestalten. CA CF ist derzeit in 21 Ländern vertreten.

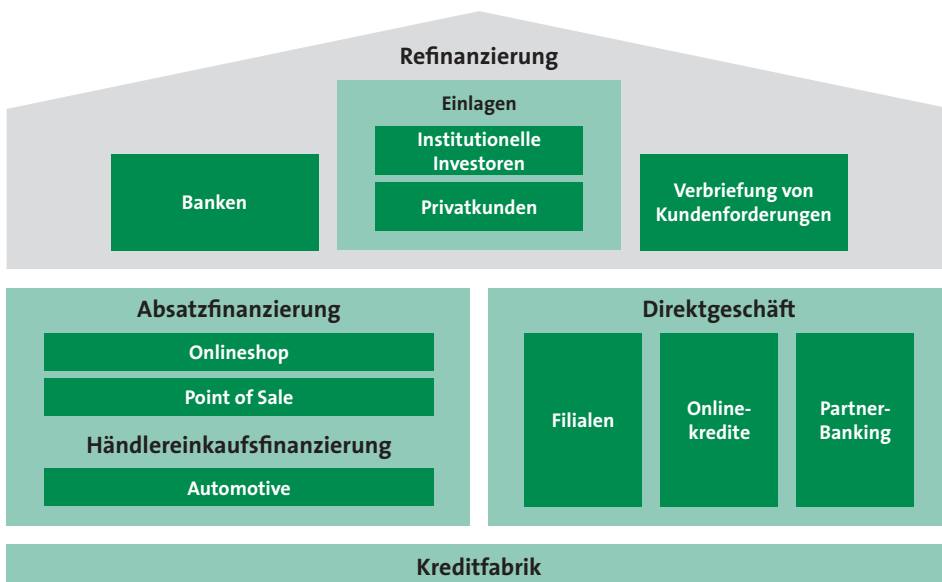
Händlereinkaufsfinanzierung

Händler, ob markengebunden oder nicht-markengebunden, die Neu-, Vorführ- und Gebrauchtfahrzeuge finanzieren wollen, finden bei der CreditPlus Bank praxiserprobte Produkte und einen guten Service zu marktüblichen Konditionen. Im Rahmen der Kostenminimierung beim Handel bieten wir die Möglichkeit der Zinsrückvergütung in der Händlerfinanzierung durch Vermittlung von Absatzfinanzierung. Dies gilt auch für Fahrzeuge, die im Einkauf nicht über CreditPlus finanziert wurden. Die Abrechnung erfolgt quartalsweise, um den Händlern die notwendige Liquidität zur Verfügung zu stellen. Für die Suzuki Deutschland GmbH hat CreditPlus seit 2011 die Funktion einer sogenannten **Captive Bank** übernommen. Unter dem Namen Suzuki Finance ist CreditPlus der Finanzierungsdienstleister für die Einkaufs- und Absatzfinanzierung aller Suzuki-Produkte.

Direktgeschäft

In unseren **Filialen** steht die individuelle Beratung im Mittelpunkt. Integriert in ein Multi-Channel-Konzept wendet sich CreditPlus hier an Kunden, die sich maßgeschneiderte Finanzierungslösungen wünschen und persönliche Sicherheit großschreiben. Die Mitarbeiter der CreditPlus Bank beraten – auch außerhalb der normalen Öffnungszeiten – sowohl vor Ort in der Filiale als auch telefonisch. Individuelle Finanzierung erlaubt flexible Lösungen, so zum Beispiel die Möglichkeit zur Sondertilgung.

Bereits seit 1999 bietet die CreditPlus Bank als eine der ersten Banken im Internet **Onlinekredite** an. In einfachen und verständlichen Schritten wird der Kunde durch die Kreditantragsstrecke auf der CreditPlus-Website geleitet. Dabei steht ihm für schnelle Rückfragen eine Online-Beratung mit Live-Chat zur Verfügung. Schaut man sich die Quellen unseres Online-Geschäfts an, findet man eine Mischung aus Homepage, Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing, Vergleichen und Plattformen sowie Portalgeschäft. Seit Juni 2012 bietet die Bank darüber hinaus auch Festgeldanlagen für private Endkunden über das Internet an.

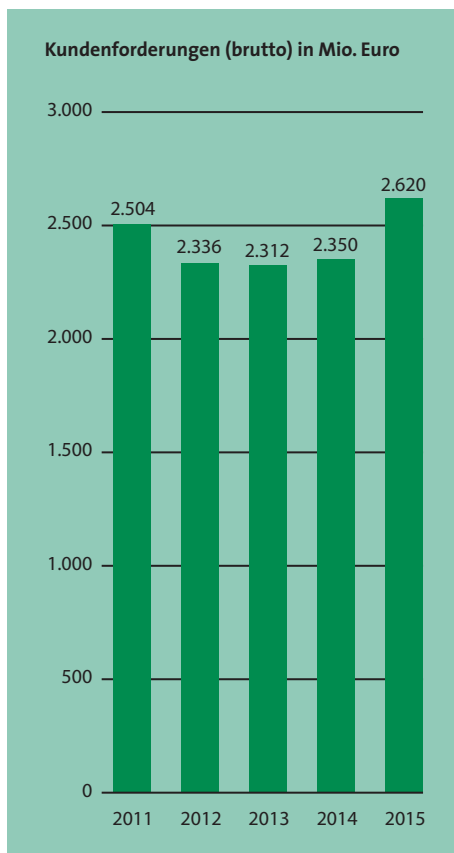


Seit 2003 offeriert die CreditPlus Bank ihr Spezialistenwissen in Sachen Ratenkredit anderen Unternehmen im Finanzsektor. Die Idee des **PartnerBanking**: CreditPlus übernimmt mit seiner »Kreditfabrik« die Produktion und das Partnerunternehmen sorgt für den Vertrieb – unter seiner eigenen Marke, bei seinen eigenen Kunden. Dafür erhält der Partner attraktive Provisionen.

Die Vorteile von PartnerBanking liegen auf der Hand:

- CreditPlus trägt für den Partner das Kreditrisiko,
- bietet dem Partner die Möglichkeit, den Ratenkredit als »Private Label«, also unter eigenem Namen, zu verkaufen,
- installiert bei den Partnerberatern integrierte Softwarelösungen, die eine einfache und schnelle Abwicklung garantieren,
- überlässt dem Partner eine flexible und individuelle Preisgestaltung auf Basis eines festen Berechnungszinssatzes,
- schickt einen Coach zum Training der Berater des Partnerunternehmens und
- tritt wegen der Konzentration auf das Produkt Ratenkredit nicht auf anderen Feldern als Wettbewerber des Partners auf.

Diese Argumente haben schon Finanzinstitute wie die BW-Bank, die Kreissparkasse Heidenheim, die Südwestbank AG und viele mehr zur Zusammenarbeit mit CreditPlus überzeugt.



Zahlen und Fakten

Gründung: 1960

Geschäftsbereiche:

Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung, Filialgeschäft, Onlinekredite, PartnerBanking

Vorstand:

Jan W. Wagner (Vorstandsvorsitzender), Michael Euler, Heinz Tschernisch, Karim Tsouli

Eigentümer:

100%ige Tochter der französischen Konsumfinanzierungsgruppe CA Consumer Finance

17 Filialen:

Berlin (2 Filialen), Bielefeld, Bremen, Dresden, Erfurt, Essen, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Rostock, Stuttgart (Filiale und Zentrale)

Mitarbeiter: 611

Bilanzsumme: 2.908,3 Mio. Euro

Jahresergebnis: 27,3 Mio. Euro

Eigenkapitalrentabilität: 16 Prozent

Aufwand-Ertrag-Verhältnis: 54,1 Prozent

Neugeschäft mit Konsumentenkredit:
1.262,5 Mio. Euro

Kunden: rund 400.000

Produkte:

- Absatzfinanzierungskredite
- Leasingangebote
- Händlereinkaufsfinanzierung
- Privatkredite
- Onlinekredite
- Bausparen
- Versicherungen
- Festgelder

Mitgliedschaften:

- Bundesverband deutscher Banken
- Einlagensicherungsfonds deutscher Banken
- Entschädigungseinrichtung deutscher Banken
- Bankenfachverband
- Prüfungsverband deutscher Banken
- Bankenarbeitsgemeinschaft
- Verband der Auslandsbanken in Deutschland
- Arbeitgeberverband privates Bankgewerbe

Strategischer Ausblick

Für das Jahr 2016 plant die CreditPlus Bank ein Wachstum in allen Geschäftsbereichen. In der Absatzfinanzierung soll das Neugeschäftsvolumen mit der Pkw-Finanzierung weiter ausgebaut werden. Für das Filialgeschäft planen wir einen Ausbau des Filialnetzes und eine noch bessere Verknüpfung

der Kundenkommunikation über die verschiedenen Print- und Online-Kanäle. Im Bereich Onlinekredite werden wir unseren Kunden über die neu entwickelte Kredit-App »CreditPlus4now« einen weiteren digitalen Zugangsweg bieten.

Kontakt

Absatzfinanzierung

CreditPlus Bank AG
Strahlenberger Straße 110–112
63067 Offenbach
Telefon 0711 342393-905
finanzierung@creditplus.de

E-Finance

CreditPlus Bank AG
Augustenstraße 7
70178 Stuttgart
Telefon 0711 6606-654
christoph.raue@creditplus.de

PartnerBanking

CreditPlus Bank AG
Augustenstraße 7
70178 Stuttgart
Telefon 0711 6606-831
johannpeter.halbach@creditplus.de

Pressekontakt

CreditPlus Bank AG
Sandra Hilpert
Telefon 0711 6606-640
sandra.hilpert@creditplus.de
www.creditplus.de